



TARIFARIO

ELECCIONES REGIONALES,
MUNICIPALES Y EVENTUAL
SEGUNDA VOTACIÓN GORE

- 2024 -



EL OBSERVADOR



diarioelectronico.observador.cl

www.observador.cl



"EL OBSERVADOR" EDICIÓN IMPRESA (VIERNES)



HUINCHA SUPERIOR

3,5 cms. x 26 cms.

OPCIÓN 1:

Provincia Quillota:

\$ 238.000.-

OPCIÓN 2:

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

\$ 238.000.-



CALUGA SUPERIOR

3,5 cms. x 8,3 cms.

OPCIÓN 1:

Provincia Quillota:

\$ 119.000.-

OPCIÓN 2:

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

\$ 119.000.-



CALUGA INFERIOR

5,5 cms. x 3,85 cms.

OPCIÓN 1:

Provincia Quillota:

\$ 83.300.-

OPCIÓN 2:

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

\$ 83.300.-

PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 500.000
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAGINA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 250.000
MEDIA PAGINA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 357.000
CUARTO PÁGINA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
CUARTO PÁGINA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 178.500
OCTAVO PÁGINA (7,6cm x 2columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 62.500
OCTAVO PÁGINA (7,6cm x 2columnas)	VIERNES	COLOR	\$ 89.250
HUINCHA PÁGINAS INTERIOR (7,6cm x 6 columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
HUINCHA PÁGINAS INTERIOR (7,6cm x 6 columnas)	VIERNES	COLOR	\$ 178.500
COLUMNA DE OPINIÓN (23.2cm x 2 columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000

“EL OBSERVADOR” DIARIO ELECTRÓNICO

EDICIÓN VESPERTINA (LUNES - MARTES O MIÉRCOLES)



HUINCHA EN PORTADA ELECTRÓNICA

\$ 95.200



CALUGA SUPERIOR EN PORTADA ELECTRÓNICA

\$ 35.700

PÁGINA COMPLETA,	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 238.000
MEDIA PÁGINA	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 178.500
CUARTO PÁGINA	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 83.300
OCTAVO PÁGINA	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 29.745
HUINCHA PAGINAS INTERIORES	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 83.300
COLUMNA DE OPINIÓN (máximo 2000 caracteres)	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 83.300
HUINCHA EN PORTADA ELECTRÓNICA	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 95.200
CALUGA SUPERIOR EN PORTADA ELECTRÓNICA	LUNES - MARTES O MIÉRCOLES	\$ 35.700

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.

SITIO WEB **WWW.OBSERVADOR.CL**

BANNER E IMPRESIONES			
30.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	7 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 80.340
125.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	14 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 334.750
250.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	30 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 669.500
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	3 días	300 x 600	\$ 64.260
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER HORIZONTAL SOLO DESKTOP (ESCRITORIO)	3 días	728 x 90	\$ 35.700
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	3 días	300 x 250	\$ 79.435
10.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	1 día	600x800 / 320x480	\$ 62.480
30.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	3 días	600x800 / 320x480	\$ 187.440
100.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	10 días	600x800 / 320x480	\$ 624.800

VALOR CPM (COSTO POR MIL IMPRESIONES): \$2.678 / CPM ITT: \$6.248

PRODUCTOS ESPECIALES			
VIDEO 1: producto entregado por el cliente ubicado en home de observador.cl y distribuido una vez por redes sociales	14 días	Hasta 2 minutos	\$ 119.000
VIDEO 2: creación o edición del producto, ubicado en home de observador.cl y distribuido una vez por redes sociales	14 días	Hasta 2 minutos	\$ 214.000
PUBLIRREPORTAJE 1: publicación de artículo enviado por el cliente. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos	\$ 178.500
PUBLIRREPORTAJE 2: reporte y publicación de artículo. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos	\$ 214.200
VIDEO + PUBLI: publicación de artículo y video entregados por el cliente. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos + video de hasta 2 minutos	\$ 297.500

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.

RADIO **QUILLOTA** 101.5

	FRANJA HORARIA	VALOR:
FRASE DE 15 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 1.500
	23:00 - 05:59	\$ 500
FRASE DE 30 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 2.000
	23:00 - 05:59	\$ 1.000
CAPSULA DE 2 MINUTOS LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 4.000
	23:00 - 05:59	\$ 3.000
ENTREVISTA DE 20 MINUTOS		\$35.700

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.

Perfil: Es una emisora musical e informativa, orientada al adulto joven, Con animación en vivo y espacios de noticias locales y nacionales.

Programación musical: Clásicos de los 70, 80, 90, y éxitos de actualidad.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 45 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.

RADIO **OBSERVADOR** 105.5

	FRANJA HORARIA	VALOR:
FRASE DE 15 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 1.500
	23:00 - 05:59	\$ 500
FRASE DE 30 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 2.000
	23:00 - 05:59	\$ 1.000
CAPSULA DE 2 MINUTOS LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	\$ 4.000
	23:00 - 05:59	\$ 3.000
ENTREVISTA DE 20 MINUTOS		\$35.700

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.

Perfil: Emisora de conversación, con animación en vivo y despachos periodísticos a toda hora.

Programación musical: música en español y microespacios de clásicos latinos de todos los tiempos.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 65 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Llay Llay.